

MIEUX COMPRENDRE

A photograph of a market stall. In the foreground, there are several bunches of bright yellow grapes on the vine. To the left, some dark purple grapes are visible. In the background, three people are blurred, looking towards the camera. The setting appears to be an indoor market with warm lighting.

DOSSIER

COMMERCE

UN PLUS BEAU MARCHÉ POUR LES RISSOIS-ES

Du fait de sa situation centrale et de son rayonnement communal, le secteur du Moulin à vent constitue le cœur de ville de Ris-Orangis. Il a vocation à être un lieu de vie et d'animation pour les habitants du Plateau, mais aussi pour tous les Rissoises et les Rissois. La revitalisation des commerces de proximité et du marché forain constitue donc un enjeu majeur à l'échelle du Plateau, mais également à l'échelle de la commune. Les réflexions engagées, sous la mandature de Thierry Mandon, sont en passe d'aboutir à la rénovation de ce quartier et à la requalification du marché forain.

Le quartier du Plateau a fait l'objet d'un programme de rénovation urbaine sur la période 2006-2013, dans le cadre d'un protocole partenarial signé avec l'Agence Nationale de Rénovation Urbaine – ANRU (voir page 16). Il prévoyait d'intégrer la rénovation du quartier Moulin à Vent et de son centre commercial. Cependant, l'ambition qui a guidé cette première tranche de travaux et l'importance des coûts afférents, soit 46 millions d'euros HT, n'ont pas permis de prendre en compte l'intégralité du projet. Cette première tranche achevée, le Plateau bénéficie aujourd'hui d'un cadre de vie renouvelé, de logements réhabilités, d'espaces publics requalifiés et d'équipements culturels et sportifs totalement renouvelés. « Afin de réussir complètement le projet d'ensemble initialement conçu, il fallait poursuivre et finaliser cette programmation destinée à redonner de la vitalité à la totalité du quartier », précise Brahim Traoré,

Maire-adjoint, chargé de l'Urbanisme et de l'Aménagement. En effet, le secteur Moulin à Vent/Centre commercial constituait jusqu'à aujourd'hui, un espace isolé du reste du Plateau, desservi par des cheminements inadaptés, avec un centre commercial dont l'attractivité était en voie de dégradation.

LE MARCHÉ FORAIN, UN SERVICE PUBLIC AU SERVICE DES RISSOIS-ES

Le marché de Ris-Orangis se tient deux jours par semaine, les mercredi et samedi matin. Il propose une offre importante et diversifiée en équipements de la personne, de la maison et en produits alimentaires. Charcutiers, primeurs, bouchers, poissonniers, rôtisseurs, fromagers, épiciers, fleuristes, boulangers, maraîchers et de nombreux autres commerçants de qualité, sont à l'écoute et au service des Rissois-es. Le marché est un lieu de vie, de rencontres, de débats et d'informa-



LE MOT DE L'ÉLUE



“ Les commerçants du marché ont été consultés par la Municipalité. Ils ont manifesté un grand intérêt et leur approbation quant aux changements et améliorations apportés et sont volontaires pour y participer. Le développement de l'attractivité de ce nouveau marché, participera à la redynamisation de tout le secteur du Moulin à vent grâce à une offre de proximité variée, au bénéfice de l'ensemble des Rissois-es.”

Françoise Surrault, Maire-adjointe, chargée du Développement économique, du Commerce, de l'Emploi et de la Formation professionnelle.



Le marché de Ris-Orangis : une offre importante et diversifiée de commerçants.

tion aussi, avec le stand des élus, une fois par mois. Plusieurs animations et concours sont organisés durant l'année pour promouvoir le marché et le savoir-faire de ses commerçants. Dans ce contexte, la Municipalité a souhaité poursuivre des objectifs en termes de développement, d'attractivité, d'esthétique, de propreté, de diversité mais aussi de fluidité dans les conditions de stationnements de la clientèle et des commerçants.

UN NOUVEAU RÈGLEMENT INTÉRIEUR ET UN NOUVEAU GESTIONNAIRE EN 2016

Des objectifs qui ont été retranscrits dans un plan d'actions ainsi que dans le nouveau règlement intérieur du marché, et qui nous sont expliqués par Françoise Surrault, Maire-adjointe, chargée du Développement économique, du Commerce, de l'Emploi et de la Formation professionnelle. À l'issue d'un appel d'offres, la société Nouveaux mar-

chés de France a été retenue pour gérer le marché, pour une période de trois ans. Forte de son expertise, elle gère les entrées-sorties, la sélection et le placement des commerçants, ainsi que les animations du marché. Engagé dans une démarche de développement durable, le nouveau gestionnaire apporte une attention particulière à la propreté du marché, notamment dans l'enlèvement des déchets. Il intervient au fil du marché et non plus uniquement en fin de marché. Au cours de ce mois, il mettra à disposition des commerçants, des bacs individuels à déchets : 35 containers de 320 litres pour les déchets extérieurs, et 15 bacs de 660 litres sous la halle. « *Le respect de la propreté du marché par l'ensemble des commerçants a également été précisé dans le nouveau règlement de fonctionnement qui est entré en vigueur le 2 janvier 2016* », précise Françoise Surrault.



Échanges, conseils et convivialité, c'est ça aussi le marché!



Réunion avec les commerçants du marché en présence de Stéphane Raffalli et Françoise Surrault, élue en charge du Développement économique, du Commerce, de l'Emploi et de la Formation professionnelle.



Le marché couvert de Ris-Orangis.

« Service à la population, élément de notoriété pour la ville, notre marché représente un enjeu économique, créateur d'emplois, et est un lieu de lien social et de mixité, au cœur de la vie de la commune. »

DES ÉVOLUTIONS DÉJÀ ENGAGÉES

Un nouveau parking, spécialement dédié aux commerçants du marché et sécurisé a été mis en place depuis début janvier, rue du Clos Langlet. Il permet de réserver le stationnement du centre-ville, à la clientèle du marché et du centre commercial et de fluidifier et sécuriser la circulation dans un secteur très passant les jours de marché. D'ici la fin du premier semestre 2016, la voirie du marché ex-

terieur et de la rue du Moulin à Vent sera totalement refaite. Le montant prévisionnel de ces travaux est de 723 420 euros subventionnés à hauteur de 80 % par le Conseil départemental. Les stands seront ensuite matérialisés au sol pour une meilleure harmonisation, et les allées élargies afin de fluidifier la circulation des clients. Ces améliorations rendront le marché plus accessible et visuellement plus agréable! La sécurité de tous sera ainsi mieux garantie. De nombreux changements vont être apportés au quartier du Moulin à Vent en 2016: ils favoriseront l'accessibilité et la visibilité du centre commercial et du marché. *« Nous espérons ainsi fidéliser la clientèle actuelle et en conquérir une nouvelle, venue de toute la ville, accueillie dans un cadre plus agréable et plus sûr »*, conclut Françoise Surrault.

46

millions d'euros engagés par les partenaires pour la rénovation du quartier du Plateau, de 2006 à 2013.

723 420 €

prévus pour la rénovation de la voirie extérieure du marché et du Moulin à Vent.

80

commerçants en moyenne sont présents chaque jour de marché.

17

commerces de proximité et un supermarché composent le centre commercial du Moulin à Vent.